

DAFTAR PUSTAKA

- A, Fatmawati Nurul., Soliha, Euis. (2017). *Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic "HONDA". Jurnal Manajemen Teori dan Terapan Tahun 10, no 1.*
<https://e-journal.unair.ac.id/JMTT/article/view/5134/3288>
- A, Mohammad Faizal. (2019). *Metode dalam Membangun Greenhouse.*
<http://kmc.tp.ugm.ac.id/kms/metode-dalam-membangun-greenhouse/>
- Alaan, Yunus. (2016). *Pengaruh Service Quality (Tangible, Empathy, Reliability, Responsiveness dan Assurance) Terhadap Customer Satisfaction: Penelitian Pada Hotel Serela Bandung.* Jurnal Manajemen, vol 15, no 2.
<https://media.neliti.com/media/publications/115502-ID-none.pdf>
- Anisa, Siti. (2018). *Pengaruh Pelayanan Publik Terhadap Kepuasan Masyarakat di Kantor Desa Helvita.* *Ekonomi Islam.* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
[\(http://repository.uinsu.ac.id/5645/\)](http://repository.uinsu.ac.id/5645/)
- Atang. 2019. *Greenhouse (Rumah Kaca).*
<https://bio.unsoed.ac.id/en/node/324>
- Awal, Muhammad. (2018). *Motivasi dan Persepsi Konsumen Pengguna Laptop Acer (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universits Musamus Merauke).* Jurnal Ekonomi dan Sosial, volume 16 no 2.
<http://www.ejournal.unmus.ac.id/index.php/ekosos/article/view/1866>
- Cahya, Tri Bayu., Nafiah., Suparwi., Kurniawan, Danang., (2019). *Struktur Modal: Ditinjau dari Karakteristik Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index 70 (JII70).* Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam. Vol 7, No. 2.
<https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/Bisnis/article/view/6369/pdf>
- Christalisana, Chandra. (2018). *Pengaruh Pengalaman dan Karakter Sumber Daya Manusia*

Konsultan Manajemen Konstruksi Terhadap Kualitas Pekerjaan Pada Proyek di Kabupaten Pandeglang. Jurnal Fondasi, Volume 7, no. 1.

<https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/jft/article/view/3305/2478>

Darmawan, Muhamad. (2020). *Persepsi Mahasiswa FKIP Terhadap Organisasi Mahasiswa Pecinta Alam (MAPALA)*. Jurusan Ilmu Pendidikan. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan . Univeristas Sriwijaya Palembang.

https://repository.unsri.ac.id/41265/58/RAMA_86205_06151281520030_0011066005_0017105901_01_front_ref.pdf

Imron, Imron. (2019). *Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubel Berkah*.IJSE –Indonesian Journal on Software Engineering, Vol. 5, No.1.

<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ijse/article/view/5861>

Ismail, Farida Fitriani., Sudarmadi, Dedy., (2019). *Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi dan Pengendalian Internal Terhadap Kinerja Karyawan PT. Beton Elemen Persada. Jurnal Akuntansi, Audit, dan Sistem Informasi Akuntansi*). Vol. 3, No. 1.

<https://media.neliti.com/media/publications/284413-pengaruh-sistem-informasi-akuntansi-dan-1b7c3aee.pdf>

Jordy,Edwin dkk. *Analisis Faktor Penyebab Keterlambatan Pada Bangunan Tinggi di Surabaya.*

<https://media.neliti.com/media/publications/79590-ID-analisis-faktor-penyebab-keterlambatan-p.pdf>

Jayanti, Nur Dwi. (2016). *Kualitas Pelayanan (Reliability, Responsiveness, Assurance, Emphaty, Tangibles) di Legend Premium Coffee Yogyakarta*.Program Studi Teknik Boga, Fakultas Teknik. Universitas Negeri Yogyakarta.

<https://eprints.uny.ac.id/43204/1/Nur%20Dwi%20Jayanti%2011511244017.pdf>

Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. (2009) *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Marpaung, Grace Sissela. (2020). *Pengaruh Sektor Pariwisata & Event Pekan Raya Jakarta Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Provinsi DKI Jakarta. Jurusan Kepariwisataan. Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.*

<http://repository.stpbandung.ac.id/bitstream/handle/123456789/208/SKRIPSI%20GRACE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Miranda, Yosy Cynthia. (2016). *Kajian Terhadap Faktor Yang Mempengaruhi Impulse Buying Dalam Online Shopping. Kompetensi, Vol 10, No. 1.*

<https://journal.trunojoyo.ac.id/kompetensi/article/viewFile/3424/2533>

Muhlis. (2020). Pengaruh Motivasi, persepsi, pembelajaran, dan Sikap Terhadap Keputusan

Pembelian Konsumen Melalui Digitalisasi Layanan Grabfood (Studi Kasus Mahasiswa S-1 Universitas Hasanuddin). Departemen Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Hasanuddin Makassar.

<http://repository.unhas.ac.id/id/eprint/467/>

Nikmah, NR. (2017). *Hubungan Relationship Marketing, Customer Satisfaction dan Customer Loyalty. Kompetensi vol 11,no2.*

<https://journal.trunojoyo.ac.id/kompetensi/article/view/3531>

Nurmayanti, Demas., Djoko Purwoko. (2017). Kimia Lingkungan.

http://bppsdmk.kemkes.go.id/pusdiksdmk/wp-content/uploads/2017/11/Daftar-isi-Kimia-Lingkungan_k1_restu.pdf

Plastindo, Mutiaracahaya. Product Catalog.

<http://www.mutiaracahayaplastindo.com/brosur/PRODUK%20KATALOG.pdf>

Prasetyo, AY. (2018). *Pengaruh Persespi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa S2 Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2014/2015, 2015/2016, dan 2016/2017. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Yang Membeli dan Menggunakan Sepatu Converse). Jurnal Administrasi Bisnis volume 61 no 3.*

<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2615/3009>

Purba, Jen Alexsander. (2016). Perancangan Alat Melubangi Plastik Mulsa Sebagai Sarana Pendukung Aktifitas Bertani. Jurusan Desain Produk. Fakultas Industri Kreatif.

Universitas Telkom.

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/121995/perancangan-alat-melubangi-plastik-mulsa-sebagai-sarana-pendukung-aktifitas-bertani.html>

Raharja, Dzeki. (2017). *Pengaruh Disiplin Kerja dan Motivasi Berprestasi Terhadap Kinerja*

Karyawan di PT. Kharisma Muzdalifah. Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Pasundan.

(<http://repository.unpas.ac.id/30506/>)

Rahayu, Ning. (2018). 6 Tips Dalam Menentukan Lokasi Usaha.

<https://www.wartaekonomi.co.id/read177504/6-tips-dalam-menentukan-lokasi-usaha>

Rahman, HR. (2018). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Pelayanan*

Terhadap Loyalitas Pelanggan Paving Blok pada UD.Saputra di Kabupaten Gowa. Pendidikan Ekonomi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Makassar.

(<http://eprints.unm.ac.id/10694/>)

Ramadhan, Gilang. (2016). *Pengaruh Responsiveness, Assurance, dan Empathy Pramusaji*

Terhadap Kepuasan Pelanggan di Garden Restaurant Hote; Savoy Homan Bidakara Bandung. Jurusan Hospitaliti. Program Studi Administrasi Hotel. Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.

<http://repository.stp-bandung.ac.id/handle/123456789/74?show=full>

Rasid, Muhammad Hasyimi Al. (2018). *Pengaruh TERRA (Tangibles, Empathy,*

Responsiveness, Reliability, Assurance).

<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/40733/1/MUHAMMAD%20HASYIMI%20AL%20RASID-FEB.pdf>

- Saputri, Neci Ika. (2018). *Peran Humas Dalam Memberikan Pelayanan Kepada Pelanggan di Perusahaan Daerah Air Minum Tirta Agung Kabupaten Oki. Program Studi Ilmu Sosial dan Politik. Universitas Brawijaya.*
http://repository.unsri.ac.id/14803/1/RAMA_70201_07031181419041_0024126003_0017038703_01_front_ref.pdf
- Santosa, Sigit., Luthiyah, Purnama Putri. (2020). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan di Gamefield Hongkong Limited.
<https://ejurnal.poltekpos.ac.id/index.php/promark/article/download/734/551/1130>
- Savitri, Citra. (2016). *Analisis Kualitas Karyawan Terhadap Kepuasan Pelanggan CV Raja Property Bandar Lampung. GEMA –volume 3 no 1.*
<https://www.jurnal.gentiaras.ac.id/index.php/Gema/article/view/88/76>
- Septindo, Jenny Keita., Herawati, Anita F., *Pengaruh Program Green Advertising Terhadap Loyalitas Konsumen.*
<http://ejournal.uajy.ac.id/4255/1/Jurnal%20Ilmiah%20Jenny%20keita%20septindo.pdf>
- Setiadinanti, Fiananda., Nurhayati, Iis Kurnia. (2019). Pengaruh Pemberian Merek Berbahasa Asing Terhadap Citra Merek Puyo Silky Dessert di Kota Bandung. JIM UPB Vol. 7, No. 1.
<http://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/jim/article/view/901>
- Setyaningriani, Eka Dewi. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Penumpang Shuttle PO. Sumber Alam Jurusan Semarang-Cilacap).* Diponegoro journal of social and politic science.

<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/17859/16936>

Shiratina, Adina., Afiatun, Pipit,. (2017). *Pengaruh Persepsi Konsumen dan Motivasi*

Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kain Rajut (Studi Kasus Pada CV.Sinar Agung) . Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen. Volume 7 no1.

<https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jurisma/article/view/472>

Sugiyono. (2017). *Statistika untuk penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sukimadi, Iip Ipe. 2017. *Pengaruh Kompensasi dan Kompetensi Terhadap Kinerja*

Karyawan pada CV. Neures Putra di Kabupaten Subang Jawab Barat. Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Pasundan.

(<http://repository.unpas.ac.id/27865/>)

Surakhmad, Winarno. (1985). *Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar, Metode dan Teknik*.

Bandung:Tarsito.

Swastha, Basu dan Irawan. (1990). *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty

Offset.

Tando, Edi. (2019). Review: Pemanfaatan Teknologi Greenhouse dan Hidroponik Sebagai

Solusi Menghadapi Perubahan Iklim Dalam Budidaya Tanaman Hortikultura. Balai

Pengkajian Teknologi Pertanian Sulawesi Tenggara.Buana Sains Vol 19 No 1: 91 – 102.

<https://jurnal.unitri.ac.id/index.php/buanasains/article/download/1530/1194>

Tanjung, Junsanda Putra. (2018). Analisis Fungsi Manajemen Dalam Meningkatkan Kinerja

Karyawan (Studi Kasus BNI Syariah Cabang Medan. Program Studi Ekonomi Islam.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Negeri Islam Sumatera Utara.

<http://repository.uinsu.ac.id/5177/1/skripsi%20full.pdf>

Wibowo, Lili Adi dan Donni Juni Priansa. (2017). *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*.

Bandung: Alfabeta.

Wulandari, Yosi,. Suyatmi, Titiek,. Fujiastuti, Ariesty,. (2017). *Persepsi Siswa Sekolah Menengah Atas (SMA) di Kota Yogyakarta Terhadap Kesusteraan Indonesia Modern.*

Jurnal Literasi, volume 1, no 2.

<https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/literasi/article/view/771/691>

Yulianto, Andi Rizko.(2018). *Tinjauan Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan.* Jurnal Ekonomi volume 20 no 2.

<https://ejournal.borobudur.ac.id/index.php/1/article/view/448>

